

Til  
Trøndelag fylkeskommune  
(brevet sendes kun elektronisk)

Trondheim, 01.10.21

## Høringsvar Verdiskapningsstrategi for Trøndelag

Innledningsvis ønsker Næringsalliansen for Trøndelag (NAT) å takke for forlenget høringsfrist når det gjelder innspill til overnevnte strategi. Dette gjorde at NAT fikk behandlet Verdiskapningsstrategien i vår felles samling i slutten av september.

NAT, som består av samtlige uavhengige næringsforeninger i Trøndelag med nærmere 5.000 medlemsbedrifter, har samlet seg rundt følgende felles uttalelse:

Strategiens innhold virker gjennomtenkt, og treffer godt for store deler av næringslivet i hele fylket, og den er tydelig på at den varierte næringsstrukturen vi har her i Trøndelag er en styrke som vi må fortsette å legge til rette for. Det støttes helhjertet av Næringsalliansen.

De fire strategiske områdene kompetanse, FOU og innovasjon, omstilling til bærekraft og samhandling er noe Næringsalliansen er svært opptatt av. At disse områdene løftes i strategiene anses som viktig og riktig. Mye av det vi som allianse har vært opptatt av siden vi ble etablert, kjenner vi igjen i strategien, slik som tilgang på arbeidskraft, det offentliges innkjøp som motor for omstilling i bærekraftig retning, videreutvikling av infrastruktur for å øke attraktiviteten, fokus på klyngeutvikling, fasiliteter for å kunne prøve ut nye løsninger/teknologi, og kompetanseutvikling, for å nevne noe.

Verdiskapningsstrategien kan danne et godt utgangspunkt for arbeid med øvrige regionale og kommunale handlingsplaner for næring i fylket. For å forene kreftene ytterligere, og gjøre operasjonaliseringen av planen enklere for regionråd og kommuner, kunne det vært laget rammeverk for handlingsplaner basert på Verdiskapningsstrategien både for regionene og kommunene. Handlingsplaner for de ulike regionene i Trøndelag bør skje i tilknytning til regionrådene, og NAT mener at det vil være hensiktsmessig å forankre disse handlingsplanene «bottom-up». Slik sikres god medvirkning og forankring i lokalt næringsliv og i den enkelte kommune og region. NAT ønsker å ha en rolle i et slikt arbeid, gjerne gjennom at det opprettes egne næringsråd for alle regioner i Trøndelag. Det er for øvrig viktig for alliansen at man fremover får lagt slike strategier i en tidslinje både på fylkesnivå og i regional sammenheng, slik at rekkefølgen på hvilken strategi som utarbeides når, blir riktig. Fylkes- og regionale strategier bør vedtas før lokale handlingsplaner/strategier.

NAT har i flere sammenhenger blitt presentert for forslaget til ny strategi. NAT opplever at presentasjonene ofte forklarer sammenhenger og hvordan strategien er tenkt fulgt opp bedre enn grunnlaget som er utsendt med høringsbrevet. Det er derfor ønskelig at også avholdte presentasjoner som omtaler temaet som det skal leveres høring til, blir vedlagt i høringsdokumentene. Slik sikres det at alle som ønsker å gi en uttalelse, får likt bakgrunnsmateriale

og en mer felles forståelse. NAT stiller likevel spørsmål rundt målbarhet, særlig gjelder dette hovedmålet i strategien; Hvordan måler man den bærekraftige verdiskapningen? I hovedmålet er også internasjonalisering inkludert. Det bør forklares nærmere i strategien hvordan dette skal oppnås.

NAT mener også at det er noe krevende å forstå strukturen i strategien. Hva er forholdet mellom Strategiske områder og Satsningsområder? Begrepet «Vi» bør videre få en tydelig forklaring på hva som ligger bak bruken av begrepet i strategien.

I tillegg er det viktig at Verdiskapningsstrategien for Trøndelag gjør det enkelt å forstå sammenhengen med arealforvaltningen i fylket, regionene og kommunene.

Videre kan industri- og klyngesatsningen i Trøndelag gjerne gis større plass i strategien. NAT mener at en ytterligere styrking av klyngesatsningen er viktig for å nå FNs bærekraftsmål i årene som kommer. I regjeringen Solbergs nasjonale strategi for en grønn og sirkulær økonomi, trekkes bla. bransjene prosessindustri, varehandel og bygg og anlegg fram som bransjer med et utløst potensial. NAT mener at disse bør få større plass i Verdiskapningsstrategien ettersom dette også er betydningsfulle næringer i Trøndelag. NAT stiller seg også bak høringsuttalelse fra Industrinavet i Trøndelag.

Privat næringsliv og eierskap nevnes i liten grad i strategien. For våre medlemmer er det viktig med anerkjennelse av privat verdiskapning og lokalt eierskap. Om strategien tar dette inn i større grad enn i forslaget, vil det være bra for forankring og involvering fra næringslivet.

Totalt sett er dette en strategi hvor NAT kjenner seg mye mer igjen i innhold og mål i forhold til tidligere strategier, og det er også helt riktig med en overordnet strategi. Forslaget til Verdiskapningsstrategi for Trøndelag er et godt utgangspunkt for å kunne trekke i felles retning.

NAT ønsker å bidra sterkt til at arbeidet med Verdiskapningsstrategien for Trøndelag skal bli et naturlig utgangspunkt for regionale og kommunale handlingsstrategier for næring. Vi har alt å vinne på å forene ressurser og ambisjoner.

Med vennlig hilsen,  
Næringsalliansen for Trøndelag



Berit Rian  
Leder Arbeidsutvalget  
(og adm. direktør Næringsforeningen i Trondheimsregionen)